



Nuevo director de la Maestría en Barranquilla



Nuestro colega de la Universidad del Norte en Barranquilla (Colombia) ha designado a Jesús Arroyave como director de la recién creada Maestría en Comunicación, con énfasis en Comunicación para el Cambio Social y Cultural. Los conocimientos de Jesús Arroyave están predominantemente en educación (un M.A. en UniNorte, Colombia, 1996 – 1998 y un certificado de postgrado de Gerente de Matrículas en Educación Superior en la Escuela de Educación de la Universidad de Miami, 2006). Sin embargo, su mayor inclinación fue hacia los estudios de comunicación y periodismo (obtuvo un M.A. en estudios de Comunicación e Información en la Universidad Rutgers, Nueva York, 2000-2002, y es candidato al Doctorado en la Escuela de Comunicación de Coral Gables de la Universidad de Miami). Su interés investigativo es amplio: comunicación para el desarrollo, edu-entretenimiento y desarrollo, periodismo latinoamericano y literatura en medios. Ocupó varias posiciones como conferencista, ayudante de enseñanza y profesor auxiliar en Barranquilla, Miami y Rutgers y ha publicado varios capítulos y breves ensayos en libros y revistas en temas relacionados con periodismo, cobertura de medios y audiencia. También trabajó como consultor principalmente en proyectos de abogacía en salud. Nuestros colegas Jair Vega y Rafael Obregón continuarán trabajando en la Maestría y nuestro colega Arroyave estará a la cabeza en esas tareas.

Para contactarse con Jesús Arroyave: jarroyav@uninorte.edu.co

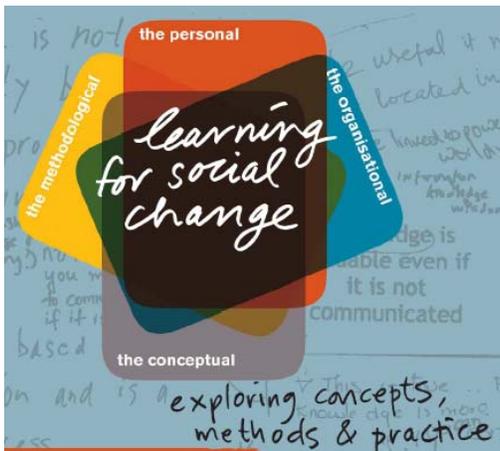
Comunicación & Sociedad # 6

Salió la nueva publicación de Comunicación y Sociedad, número 6 (Julio-diciembre 2006). Esta es una publicación bi-anual de la Universidad Guadalajara, México, preparada y publicada por el Departamento de Estudios de la Comunicación Social, con un impresionante equipo editorial que incluye especialistas en comunicación provenientes de varios países. Esta edición incluye contribuciones en telenovelas mexicanas, la prensa en Brasil, fotografía y rituales indígenas, televisión digital en España, producción intelectual en ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación) y análisis de los discursos de Bush relacionados al 11 de septiembre de 2001. Comunicación & Sociedad es una de las publicaciones académicas más importantes en Latinoamérica especializada en Comunicación.



Más: <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/volumenes/cys6-2006.htm>

Aprendiendo para el Cambio Social (FLASC)



Desde el pasado 28 de febrero al 3 de marzo de 2006, se realizó el seminario y diálogo internacional “Facilitando el aprendizaje para el Cambio Social” (FLASC, siglas en inglés), llevado a cabo en la Casa Dunford (Midhurst, UK) y organizado por el Instituto de los Estudios del Desarrollo (IDS) de la Universidad Sussex. Fue una enorme oportunidad para debatir los enfoques de desarrollo participativo y el rol de la cultura, conocimiento y comunicación en el proceso de aprendizaje que facilite el cambio social. Conceptos, métodos y prácticas fueron compartidos y analizados mediante presentaciones, debates abiertos, grupos de trabajo y actividades participativas. Los 25 participantes

(y un bebé) provenientes de 10 países y variados antecedentes académicos y laborales fueron los que contribuyeron a la profundización del diálogo. Entre ellos Robert Chambers, quien ha escrito varios importantes libros sobre enfoques participativos para aprendizaje y cambio social. El Consorcio de Comunicación para el Cambio Social fue representado por James Deane y Alfonso Gumucio-Dagron.

El informe del taller salió, recientemente, elaborado por Peter Taylor, Andrew Deak, Jethro Pettit e Isabel Vogel, quienes fueron los facilitadores del diálogo. Está disponible por completo como documento PDF en:

<http://www.pnet.ids.ac.uk/docs/FLASC.pdf#search=%22FLASC%2C%20IDS%22>

Enghel en IDEA

Desde el 1º de noviembre, Florencia Enghel, quien es miembro de esta red en representación de la Maestría en Comunicación para el Desarrollo de la Universidad de Malmo, ha sido nombrada Gerente de Publicaciones del Instituto Internacional para la Democracia y Asistencia Electoral (IDEA) por un periodo de 18 meses. Antes de hacerse miembro de IDEA, Florencia fue Jefe Editor del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) por 10 años. Como tal, en el 2005, ella facilitó un Encuentro entre CLACSO en Argentina y NORDICOM en Suecia para la Co-publicación de la Antología “Medios y Cambio Social” Editada por Thomas Tufte y Oscar Hemer. IDEA es una organización intergubernamental con estados miembros de todo el continente que pretende hacer sostenible la democracia mundial. Opera como enlace entre académicos, políticos y profesionales manteniendo un foro para el diálogo. Su sede está en Estocolmo, Suecia, y tiene oficinas regionales en muchas partes del mundo.



Para más información acerca de las actuales actividades de IDEA y materiales producidos por la Oficina de Publicaciones ver: www.idea.int

Nuestros Medios 6 – Sydney 2007



La 6ta. Conferencia *Nuestros Medios* 6ta (OM6, siglas en inglés) de la Universidad de Western Sydney (Australia) se está programando para el 9 al 13 de abril de 2007. El Comité Organizativo Australiano ha estado muy activo, obteniendo el patrocinio, diseñando la convocatoria para las propuestas y comprometiendo a numerosas instituciones en Asia. La conferencia OM6 reunirá a expertos nacionales e internacionales, investigadores, activistas y profesionales en desarrollo comunitario local para debatir maneras de asegurar un futuro sostenible para la construcción de una comunidad participativa, medios alternativos y ciudadanos. En la línea de anteriores reuniones (Washington, Barcelona, Barranquilla, Porto Alegre y Bangalore), la 6ta. Conferencia *Nuestros Medios* estará orientada a la construcción de estrategias y mutua colaboración entre investigadores, organizaciones no gubernamentales, profesionales, artistas y defensores para la promoción de derechos a la comunicación, el acceso efectivo a TIC, la participación ciudadana y comunitaria en los medios y el compromiso comunitario que fomente el cambio social y la revitalización cultural.

Esta será la mayor y más larga conferencia *Nuestros Medios* realizada. No menos de nueve grupos de discusión han sido ya definidos que incluyen investigaciones en: medios comunitarios; participación y cambio social, política en medios comunitarios, activismo en medios; sociedad civil y movimientos sociales; cultura local y diversidad de medios; nuevas tecnologías y convergencia; radiodifusión comunitaria; indígenas y medios aborígenes; y gente joven y comunicación popular. Alfonso Gumucio y Jethro Pettit son los coordinadores para el grupo “Participación y Cambio Social”.

El plazo para la admisión de resúmenes es el 31 de octubre de 2006.

La página Web de la Conferencia es: http://www.ourmedia07.net/?page_id=4

(Agradecemos la traducción de Karina Herrera-Miller)

Nos gustaría recibir más información de las actividades que están organizando otras universidades de la red: eventos, publicaciones, encuentros, etc. Por favor escribir a: Gumucio@cfsc.org